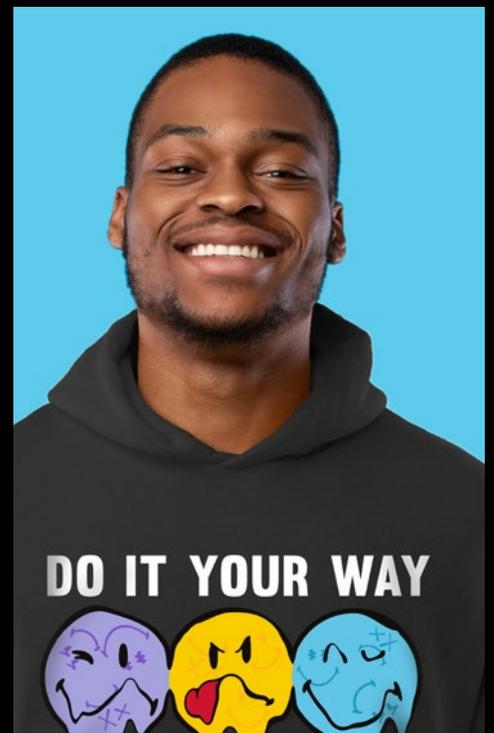




UNITEDLABELS AG

UNITED LABELS

9-Monatsbericht 2024



**„WIR MACHEN AUS MILLIONEN FANS MILLIONEN KUNDEN“
“WE TURN MILLIONS OF FANS INTO MILLIONS OF CUSTOMERS”**



Peter Boder
Vorstand

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres betrug der Konzernumsatz der **UNITEDLABELS** AG € 14,7 Mio. (Vj. € 18,1 Mio.).

Das Konzernergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) belief sich mit € 1,3 Mio. etwas über Vorjahresniveau. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg leicht auf € 1,1 Mio. (Vj: € 1,0), der Konzernjahresüberschuss lag bei € 0,4 Mio. (Vj: € 0,5 Mio.), was einer Umsatzrendite von 3,1% entspricht.

Das Online-Geschäft der Elfen Service GmbH entwickelte sich besonders erfreulich. Hier stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um 78% auf € 1,6 Mio.

Der Auftragsbestand zum Stichtag 30.09.2024 stieg auf € 11,4 Mio. (Vj: € 11,1 Mio.), wobei zahlreiche Kundenaufträge, im Vergleich zu den Vorjahren, immer später platziert werden.

Unser Fokus liegt nach wie vor auf dem Bereich Großkunden und E-Commerce. Zudem bieten wir ausgewählten Unternehmen im B2B- und B2C-Sektor vielseitige Logistikdienstleistungen an. Hierbei setzen wir unser modernes Logistikzentrum gezielt ein, um eine höhere Kapazitätsauslastung und somit zusätzliche Einnahmen zu erzielen.

Nach derzeitiger Einschätzung geht die Gesellschaft für das laufende Geschäftsjahr 2024 von einem starken Weihnachtsgeschäft mit entsprechenden Wachstumsimpulsen aus.

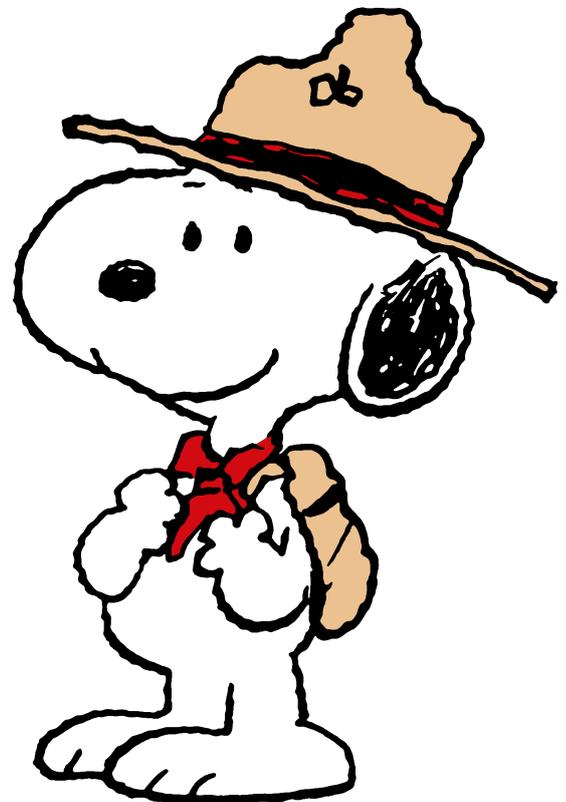
Wir möchten uns bei allen Geschäftspartnern bedanken, insbesondere bei Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für das entgegengebrachte Vertrauen.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Boder', written in a cursive style.

Peter Boder
CEO

Kennzahlen 9-Monatsbericht (T€)	9M 2024	9M 2023
Umsatz	14.655	18.102
EBITDA*	1.282	1.241
EBIT	1.083	1.008
Ergebnis vor Ertragssteuern	472	519
Periodenüberschuss	447	494
Schlusskurs (€)	1,76	1,85
Marktkapitalisierung zum Schlusskurs	12.197	12.821
Nettoergebnis je Aktie (€)	0,06	0,07
Mitarbeiter umger. auf Vollzeitkraft (im Durchschnitt)	40	43
Umsatz / Mitarbeiter (umger. auf Vollzeitkraft)	366	424

* inkl. Abschreibungen auf Nutzungsrechte



PEANUTS[™]

© 2024 Peanuts Worldwide LLC.

Anwendung der IFRS/IAS-Vorschriften

Grundsätze der Rechnungslegung

Der konsolidierte Konzernquartalsabschluss wurde nach den international anerkannten Rechnungslegungsvorschriften auf der Grundlage der bis zum Bilanzstichtag herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS) bzw. den International Accounting Standards (IAS) des International Accounting Standard Board (IASB) aufgestellt, insbesondere nach den Vorgaben des IAS 34. Dabei ist weder der Zwischenabschluss, noch der Zwischenlagebericht, einer prüferischen Durchsicht unterzogen worden.

Die Aufstellung des Konzernabschlusses erfordert zum Teil Schätzungen und Annahmen seitens des Vorstands, welche die Beträge in der Aktiva und Passiva und in der Gewinn- und Verlustrechnung beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Abweichungen zu den Planungen können sich durch verändertes Konsumentenverhalten, verändertes Verhalten der Lizenzgeber oder der Handelspartner (Abnehmer, Lieferanten) ergeben. Änderungen der Annahmen im Vergleich mit dem letzten Konzernabschluss haben sich nicht ergeben.

Der Konzernquartalsabschluss erfolgte nach einheitlichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und ist nahezu unverändert zu den Methoden mit denen der letzte Konzernabschluss bilanziert und bewertet worden ist. Die Berichtswährung ist Euro.

nickelodeon™

SpongeBob
SCHWAMMKOPF™



© 2024 Viacom International Inc. All Rights Reserved.
Created by Stephen Hillenburg.

Geschäftsverlauf in den ersten neun Monaten 2024

In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres wurde ein Konzernumsatz von € 14,7 Mio. (Vj. € 18,1 Mio.) erzielt. Dabei ist der Umsatz im Großkundensegment um T€ 3.921 zurückgegangen, während der Umsatz im Fachhandel um T€ 474 gegenüber dem Vorjahr gestiegen ist. Der Grund für den insgesamt leichten Umsatzrückgang liegt in der Verteilung von Großkundenaktionen vor und nach dem Stichtag. Insbesondere für das vierte Quartal sind viele Großkundenaktionen in der Auslieferung.

Das Konzernergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) belief sich mit € 1,3 Mio. etwas über Vorjahresniveau. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg leicht auf € 1,1 Mio. (Vj: € 1,0), der Konzernjahresüberschuss lag bei € 0,4 Mio. (Vj: € 0,5 Mio.), was einer Umsatzrendite von 3,1% entspricht.

Der operative Cashflow belief sich auf € 0,9 Mio. im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit € 0,0 Mio.

Das Segmentergebnis im Großhandel reduzierte sich um € 0,6 Mio. auf € 3,9 Mio. (Vj. € 4,5 Mio.). Das Ergebnis des Fachhandels stieg deutlich auf € 2,0 Mio. (Vj. € 0,6 Mio.).

Die allgemeinen Verwaltungskosten erhöhten sich aufgrund von inflationären Kostensteigerungen, Personaleinstellungen und anderen umsatzabhängigen betrieblichen Aufwendungen auf T€ 4.660 (Vj. T€ 4.010).

Infolgedessen ergibt sich folgende Aufteilung der Segmente:

Primäre Segmentberichterstattung - Kunden Segmente

(nicht geprüft)

30.09.2024

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu-geordnete Posten	Konzern
Umsatz	2.171	12.484	0	14.655
Segmentaufwendungen	-192	-8.611	0	-8.803
Segmentergebnis	1.979	3.873	0	5.852
Abschreibungen				-199
Personalaufwand				-2.077
Sonstige betriebliche Erträge				90
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-2.583
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-611
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				472
Ertragsteuern				-25
Konzernergebnis				447
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	3,3	20,1	4,4	27,8
Segmentschulden (in Mio. €)	2,6	14,5	7,5	24,6

30.09.2023

in T€	Fachhandel	Großkunden	nicht zu- geordnete Posten	Konzern
Umsatz	1.697	16.405	0	18.102
Segmentaufwendungen	-1.141	-11.881	0	-13.022
Segmentergebnis	556	4.524	0	5.080
Abschreibungen				-233
Personalaufwand				-2.063
Sonstige betriebliche Erträge				171
Sonstige betriebliche Aufwendungen				-1.947
Zinsertrag				0
Zinsaufwand				-489
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit				519
Ertragsteuern				-26
Konzernergebnis				494
	Fachhandel	Großkunden	Verwaltung	Konzern
Segmentvermögen (in Mio. €)	2,2	17,9	4,5	24,6
Segmentsschulden (in Mio. €)	1,3	13,5	7,1	22,0

Vermögenslage

Das Sachanlagevermögen hat sich gegenüber dem 31.12.2023 um T€ 189 verringert.

Zum selben Zeitpunkt erhöhten sich die Vorräte um T€ 1.873 auf T€ 6.854. Wesentliche Vorräte befinden sich bei der deutschen Muttergesellschaft in Höhe von T€ 6.762.

Des Weiteren erhöhten sich die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stichtagsbezogen um € 4,1 Mio. auf € 5,7 Mio. gegenüber dem 31.12.2023. Im Konzern stieg die Eigenkapitalquote zum 30.09.2024 auf 11,5% (31.12.2022: 11,0%). In der Muttergesellschaft stieg die Eigenkapitalquote auf 20,6%. Der Buchwert pro Aktie im Konzern betrug € 0,46.

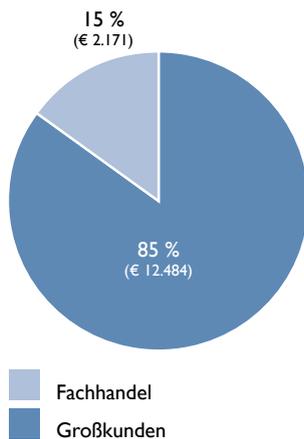
Das Eigenkapital deckte das langfristige Vermögen zu 28,0% und das Fremdkapital zu 13,1% ab.

Es erfolgte eine planmäßige Erhöhung der Rückstellungen für Pensionen. Im Vergleich zum 31.12.2023 reduzierten sich die langfristigen Finanzverbindlichkeiten um T€ 189, während die kurzfristigen Verbindlichkeiten um T€ 2.810 anstiegen.

Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Personen und Unternehmen

Herr Peter Boder hält 35,3% der Anteile an der **UNITEDLABELS** Aktiengesellschaft. Außer den Vergütungen an den Aufsichtsrat und den Vorstand bestehen Geschäftsbeziehungen mit der Facility Management Münster GmbH aus einem Mietvertrag für die Gildenstrasse 2j in Höhe von T€ 59 (Vj. T€ 59) und Erträge aus der Verpachtung von Dachflächen auf den Gebäuden in der Gildenstr. 6 und 21 der **UNITEDLABELS** AG, zur Installation und zum Betrieb einer Photovoltaikanlage. Für die Gildenstr. 21 erhält die **UNITEDLABELS** AG dafür eine jährliche Nutzungsgebühr von netto € 4.980,00 und für die Gildenstr. 6 wurden netto € 450,00 vereinbart. Ferner ist Herr Boder Eigentümer des Büro- und Lagergebäudes inklusive des Grundstückes an der Gildenstr. 6 und vermietet dieses an die Gesellschaft. Der Mietvertrag hat eine Laufzeit bis zum 31.12.2027. Die monatliche Miete betrug netto T€ 19. Die Facility Management Münster GmbH gehört zu 100% dem Vorstand, Herrn Peter Boder. Weiterhin existiert zum Stichtag ein Darlehen an die Gesellschaft von Herrn Boder über T€ 172 und ein weiteres Darlehen der Facility Management Münster GmbH über T€ 340. Beide Darlehen werden mit einem Zinssatz von 7,5% p.a. verzinst. Beide Darlehen zusammen können bis zu einer Höhe von T€ 900 bis zum 31.03.2025 in Anspruch genommen werden. In der Spitze betrug die Inanspruchnahme im abgelaufenen Berichtszeitraum für die **UNITEDLABELS** AG T€ 1.251. Der **UNITEDLABELS** Konzern nutzt freie Liquidität, um Zinszahlungen konzernweit zu minimieren. Zudem bestehen innerbetriebliche Lieferbeziehungen zwischen den einzelnen Gesellschaften. Zum Stichtag bestanden insgesamt kurzfristige Forderungen bzw. Verbindlichkeiten gegenüber Tochtergesellschaften in Höhe von T€ 1.453 (Vj. T€ 2.435). Im Zuge der Schuldenkonsolidierung wurden diese Beträge eliminiert.

Umsatzverteilung in den ersten 9 Monaten 2024
Großkunden und
Fachhandel in % (€)



Mitarbeiter

Insgesamt beschäftigte der **UNITEDLABELS** Konzern zum Stichtag umgerechnet auf Vollzeitbeschäftigte 43 Mitarbeiter*innen (Vj. 40) und im Durchschnitt des aktuellen Geschäftsjahres ebenfalls umgerechnet auf Vollzeitbeschäftigte 40 Mitarbeiter*innen (Vj. 43). Der Umsatz pro Mitarbeiter*in betrug in den ersten neuen Monaten T€ 366 (Vj. T€ 424).

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag lagen nicht vor.

Aktienbesitz der Geschäftsorgane

Die **UNITEDLABELS** AG hat zum 30.09.2024 insgesamt 6,93 Mio. nennwertlose Stückaktien ausgegeben. Der Vorstand sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats der **UNITEDLABELS** AG hielten zum 30.09.2024 folgende Anteile an Aktien bzw. Optionen: Peter Boder, Vorstand, hielt 35,3% der Aktien.

Zum 30.09.2024 bestanden weiterhin keine Optionsrechte und auch kein gültiges Optionsrechtsprogramm.

Ausblick

Die Geschäfte im deutschen Großkundenbereich werden auch im Geschäftsjahr 2024 den Großteil der Umsätze der **UNITEDLABELS AG** ausmachen. Hier sieht der Konzern das größte Wachstums- und Ergebnispotential. An Bedeutung zunehmen, wird der Vertrieb der Produkte direkt an Endkunden über die Online-Plattformen der Elfen Service GmbH sowie im eigenen Outlet-Store.

Damit sich die **UNITEDLABELS AG** auf dem deutschen und europäischen Markt positionieren und Marktanteile ausbauen kann, liegt der Fokus nach wie vor auf qualitativ hochwertigen und sicheren Markenprodukten aus dem Bereich Media/Entertainment, die vom Markt nachgefragt werden. Insbesondere sollen das E-Commerce Geschäft sowie das Großkundengeschäft ausgebaut und intensiviert werden.

Dazu forciert die **UNITEDLABELSAG** mit dem Tochterunternehmen Elfen Service GmbH den end-kundenorientierten (B2C) E-Commerce-Geschäftsbereich mit dem Angebot von eigenen Produkten des Markenportfolios sowie gezielten Marketingmaßnahmen weiter. Insgesamt soll das Markensortiment für den eigenen Endkunden-Auftritt um das komplette Sortiment der Muttergesellschaft mit Textilien und insbesondere für den E-Commerce entwickelte Markenartikel ergänzt werden. Daher geht der Konzern von einem steigenden Umsatz im Endkundengeschäft aus. Gestützt wird diese Annahme durch die Umsatzentwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr und der Performance im abgelaufenen ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres bei weiterhin vertretbaren Retourenquoten, einer vergleichsweise hohen Rohertragsmarge im E-Commerce-Geschäft sowie zahlreichen neuen Marketingmaßnahmen.

Um das Risiko weitestgehend zu streuen und sich ergebende Chancen zu nutzen, setzt **UNITEDLABELS** auf die Gewinnung weiterer umsatzstarker Handelspartner sowie die Sicherung und den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen. Die geographischen Schwerpunkte liegen auf Deutschland, Benelux, Großbritannien und Osteuropa. Für die **UNITEDLABELS AG** steht allerdings weiterhin die deutliche Verbesserung des Deutschlandgeschäftes im Mittelpunkt. Dafür wurden neue Markenrechte erworben und der Großkundenvertrieb intensiviert. Eine Umsatzausweitung in Deutschland bleibt entscheidend für eine weitere Ergebnissteigerung des Konzerns. Der Konzern rechnet für das Geschäftsjahr 2024 mit einem weiteren Umsatzwachstum und einer damit einhergehenden Steigerung des EBIT zum Vorjahr. Weitere Auswirkungen der geopolitischen Spannungen auf die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und damit auch auf die Entwicklung des Konzerns können nicht ausgeschlossen werden. Daher lassen sich aufgrund der derzeit bestehenden Unsicherheit etwaige Auswirkungen nicht valide prognostizieren.

9-MONATSBERICHT

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster Konzern-Gesamtergebnisrechnung nach IFRS

für die Zeit vom 1. Januar bis zum 30. September 2024
(nicht geprüft)

	01.01.2024 30.09.2024		01.01.2023 30.09.2023		01.07.2024 30.09.2024		01.07.2023 30.09.2023	
	€	%	€	%	€	%	€	%
Umsatzerlöse	14.655.161,65	100,0	18.102.295,55	100,0	4.433.770,52	100,0	4.791.045,96	100,0
Materialaufwand	-8.194.886,77	-55,9	-12.527.083,10	-69,2	-2.540.785,87	-57,3	-3.131.808,38	-65,4
Abschreibungen für Nutzungsrechte	-608.470,70	-4,2	-494.904,27	-2,7	-141.503,84	-3,2	-188.611,74	-3,9
	5.851.804,18	39,9	5.080.308,18	28,1	1.751.480,81	39,5	1.470.625,84	30,7
Sonstige betriebliche Erträge	89.523,96	0,6	170.878,09	0,9	20.033,61	0,5	66.927,32	1,4
Personalaufwand	-2.076.541,15	-14,2	-2.063.331,21	-11,4	-698.678,51	-15,8	-675.428,78	-14,1
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte)	-198.946,95	-1,4	-232.888,70	-1,3	-70.925,25	-1,6	-78.720,33	-1,6
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-2.583.256,70	-17,6	-1.946.653,47	-10,8	-994.441,28	-22,4	-727.378,93	-15,2
Ergebnis der operativen Tätigkeit	1.082.583,34	7,4	1.008.312,89	5,6	7.469,38	0,2	56.025,12	1,2
Finanzierungserträge	5,00	0,0	170,76	0,0	0,00	0,0	47,14	0,0
Finanzierungsaufwendungen	-610.546,68	-4,2	-489.339,38	-2,7	-161.790,93	-3,6	-180.482,48	-3,8
Finanzergebnis	-610.541,68	-4,2	-489.168,62	-2,7	-161.790,93	-3,6	-180.435,34	-3,8
Ergebnis vor Ertragsteuern	472.041,66	3,2	519.144,27	2,9	-154.321,55	-3,5	-124.410,22	-2,6
Ertragssteuern	-25.177,69	-0,2	-25.589,27	-0,1	-9.757,07	-0,2	-7.110,13	-0,1
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	446.863,97	3,0	493.555,00	2,7	-164.078,62	-3,7	-131.520,35	-2,7
Auf Anteilseigner entfallendes Ergebnis	447.039,75	3,1	493.667,04	2,7	-163.928,76	-3,7	-131.486,64	-2,7
Auf Minderheitengeschafter entfallender Fehlbetrag	-175,78	0,0	-112,04	0,0	-149,86	0,0	-33,71	0,0
Sonstige Ergebnisbestandteile ("OCI"):								
Nicht zu reklassifizierende Ergebnisse								
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Latente Steuern auf versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0	0,00	0,0
Zu reklassifizierende Ergebnisse								
Währungsumrechnung	60.657,21	0,4	-33.377,25	-0,2	-829,30	0,0	57.003,77	1,2
Summe sonstiges Ergebnis	60.657,21	0,4	-33.377,25	-0,2	-829,30	0,0	57.003,77	1,2
Konzerngesamtergebnis	507.521,18	3,5	460.177,75	2,5	-164.907,92	-3,7	-74.516,58	-1,6
Auf Anteilseigner entfallendes Gesamtergebnis	507.696,96	3,5	460.289,79	2,5	-164.758,06	-3,7	-74.482,87	-1,6
Auf Minderheitengeschafter entfallendes Gesamtergebnis	-175,78	0,0	-112,04	0,0	-149,86	0,0	-33,71	0,0

Konzernergebnis (lt. GUV) je Aktie

unverwässert	+0,06 €	+0,07 €	-0,02 €	-0,02 €
verwässert	+0,06 €	+0,07 €	-0,02 €	-0,02 €
Durchschnittliche im Umlauf befindliche Aktien				
unverwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück
verwässert	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück	6.930.000 Stück

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernkapitalflussrechnung
(nicht geprüft)

	30.09.2024	30.09.2023
	T€	T€
Konzernüberschuss/-fehlbetrag	447	494
Zinsergebnis aus der Finanzierungstätigkeit	611	489
Abschreibungen auf Nutzungsrechte	608	495
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	74	111
Abschreibungen auf Sachanlagen	125	122
Veränderung der Rückstellungen	3.663	0
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	103	21
Ergebnis aus dem Abgang von langfristigen Vermögenswerten	18	28
Veränderung der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-7.461	-854
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	2.700	-913
Zahlungen für Ertragssteuern	-7	-13
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	888	-20
Einzahlungen aus Abgängen von Sachanlagen	135	0
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen	-518	-160
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-383	-160
Abfluss / Zufluss aus Bankkrediten und Krediten von Dritten	0	0
Abfluss / Zufluss aus sonstigen Darlehen	-384	1.014
Einzahlungen aus der Aufnahme sonstiger Darlehen	0	0
Tilgung von Bank- und sonstigen Finanzkrediten	-183	-177
gezahlte Zinsen	-550	-429
Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-113	-169
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-1.229	239
Zahlungswirksame Veränderungen der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-724	59
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Anfang der Periode	762	264
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	38	322
Bruttofinanzverschuldung Finanzverbindlichkeiten	7.387	7.942
Nettofinanzverschuldung Finanzverbindlichkeiten	7.349	7.620
Zusammensetzung des Finanzmittelfonds:		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	38	322

UNITEDLABELS Aktiengesellschaft, Münster
Konzernbilanz nach IFRS zum 30. September 2024

(nicht geprüft)

PASSIVA

Eigenkapital	30.09.2024 €	31.12.2023 €
Den Gesellschaftern des Mutterunternehmens zustehendes Kapital und Rücklagen		
Gezeichnetes Kapital	6.930.000,00	6.930.000,00
Kapitalrücklage	2.058.267,41	2.058.267,41
Gewinnrücklage	1.461.901,49	1.461.901,49
Währungsumrechnung	-521.839,14	-582.496,35
Kumuliertes Konzernergebnis	-6.738.855,35	-7.185.895,10
Auf Anteilseigner entfallendes Kapital	3.189.474,41	2.681.777,45
Nicht beherrschende Anteile	17.538,85	17.714,63
Summe Eigenkapital	3.207.013,26	2.699.492,08
Langfristige Schulden		
Pensionsrückstellungen	1.676.692,80	1.644.366,00
Rückstellungen	0,00	0,00
Finanzschulden	6.514.859,06	6.701.717,34
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	0,00	0,00
Latente Steuerschulden	7.870,16	7.870,16
	8.199.422,02	8.353.953,50
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	4.899.138,76	1.235.815,74
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	30.056,61	34.761,82
Finanzschulden	872.131,34	909.264,87
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten	10.572.322,06	7.720.185,15
	16.373.648,77	9.900.027,58
Summe Schulden	24.573.070,79	18.253.981,08
Summe Eigenkapital und Schulden	27.780.084,05	20.953.473,16

Konzerneigenkapitalveränderungsrechnung

(nicht geprüft)

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Gewinn- rücklage T€	Kumuliertes Konzern- ergebnis T€	Ausgleichs- posten für Währungs- umrechnung T€	Eigen- kapital T€	Minder- heiten- kapital T€	Konzern Eigenkapital T€
Stand 01.01.2022	6.930	2.058	773	-8.263	-532	967	17	984
Konzernergebnis 2022	0	0	0	445	0	445	0	445
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	19	19	0	19
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	1.131	0	0	1.131	0	1.131
Latente Steuern	0	0	-361	0	0	-361	0	-361
Gesamtergebnis 2022	0	0	770	445	19	1.233	0	1.234
Stand 31.12.2022	6.930	2.058	1.543	-7.818	-513	2.200	18	2.218
Stand 01.01.2023	6.930	2.058	1.543	-7.818	-513	2.200	18	2.218
Konzernergebnis 2023	0	0	0	632	0	632	0	632
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	-69	-69	0	-69
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	-119	0	0	-119	0	-119
Latente Steuern	0	0	38	0	0	38	0	38
Gesamtergebnis 2023	0	0	-81	632	-69	482	0	482
Stand 31.12.2023	6.930	2.058	1.462	-7.186	-582	2.682	18	2.699
Stand 01.01.2024	6.930	2.058	1.462	-7.186	-582	2.682	18	2.699
Konzernergebnis 9M 2024	0	0	0	447	0	447	0	447
Sonstige Gewinne und Verluste								
Währungsumrechnung	0	0	0	0	61	61	0	61
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	0	0	0	0	0	0	0	0
Latente Steuern	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtergebnis Periode	0	0	0	447	61	508	0	508
Stand 30.09.2024	6.930	2.058	1.462	-6.739	-522	3.189	18	3.207



UNITEDLABELS AG
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3 221-999
 info@unitedlabels.com
 www.unitedlabels.com



Elfen Service GmbH
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 221-626
 fax: +49 (0) 251 - 3 221-852
 info@elfen.de



UNITEDLABELS Comicware Ltd.
 Unit 1B, 11/F
 Trans Asia Centre
 18 Kin Hong Street
 Kwai Chung
 N.T. Hongkong
 info-hk@unitedlabels.com

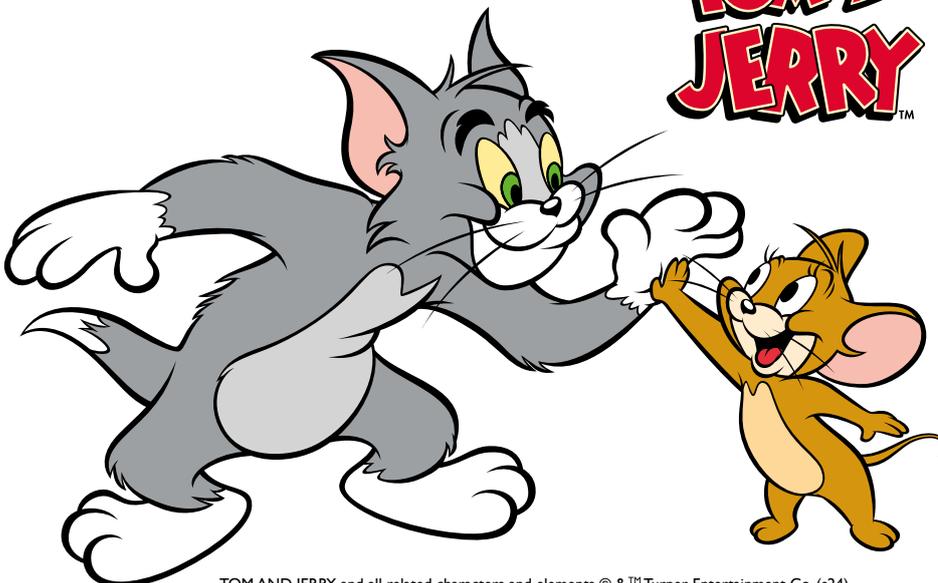


House of Trends europe GmbH
 Gildenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3 221-999
 info@houseoftrends.com



Colombine bvba
 Bisschopsdreef 39
 8310 Brügge
 Belgien
 phone: +49 (0) 251 - 3 221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3 221-999

TOM and JERRY



TOM AND JERRY and all related characters and elements © & ™ Turner Entertainment Co. (s24)

FINANZKALENDER 2024

April 2024

- Veröffentlichung des Jahresabschlusses 2023
- Analystenveranstaltung

Mai 2024

- Veröffentlichung des 3-Monatsberichtes

2. Juli 2024

- Hauptversammlung

August 2024

- Veröffentlichung des 6-Monatsberichtes

2. Dezember 2024

- Veröffentlichung des 9-Monatsberichtes

Für Fragen zu **UNITEDLABELS** und zur Finanzkommunikation stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon:

+49 (0) 251 - 3221 - 0

Telefax:

+49 (0) 251 - 3221 - 999

E-Mail:

investorrelations@unitedlabels.com



UNITED LABELS

UNITED LABELS AG
 Goldenstraße 6
 48157 Münster
 Deutschland
 phone: +49 (0) 251 - 3221-0
 fax: +49 (0) 251 - 3221-999
 info@unitedlabels.com
 www.unitedlabels.com

TOURSHOP
Ralf Schmitz
 SCHMITZFREI

Verkaufszeiten:
 vor der Show, in der Pause
 und nach der Show.

Onlineshop:
www.ralfschmitz-shop.de